

SAMMENLIGNINGSTABEL – ERP & CRM

ERP		CRM
Styre ressourcer internt: medarbejdere, kunder, varer, processer. (produktions) omkostninger.	Hovedformål	Sikre stærke kunderelationer og sikre kundetilfredshed gennem feedback. Maksimere overskud og vækst baseret på historiske forecasts. Strukturere og strømline interne processer.
Bygge gode interne stømlinede processer.	Fokus	Bygge gode relationer med kunder baseret på ekstern dataindsamling om kundeadfærd, præferencer og feedback.
Modulbaseret. Nogle systemer har basale CRM funktioner, men ikke samme komplette system.	Systemtype	Kerne CRM funktioner og mere specialiserede moduler (marketing, kundeservice). Kan integreres med ERP for fuldt overblik direkte i CRM.
Regnskab og økonomi, HR, faktura og transaktionsoverblik. Overblik over produktleverancer, produktion og lagerbeholdning.	Nøglefunktioner	Overblik over kontakter, kontrakter, salg, leads og pipeline. Automatiserede processer, der kan skaleres. Marketingfunktioner inkluderer formularer, email marketing, flows, rapporter og dashboards. Servicefunktioner såsom kundeportal, sagshåndtering, automatiseringer, chat og dashboard.
Backoffice team.	Hovedbrugere	Frontoffice team.