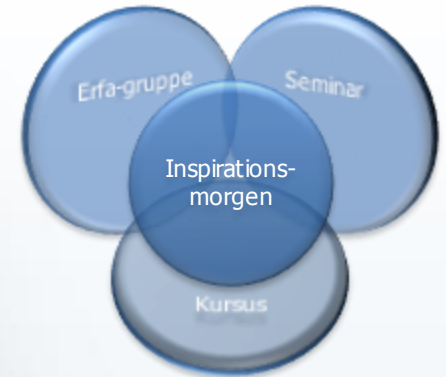




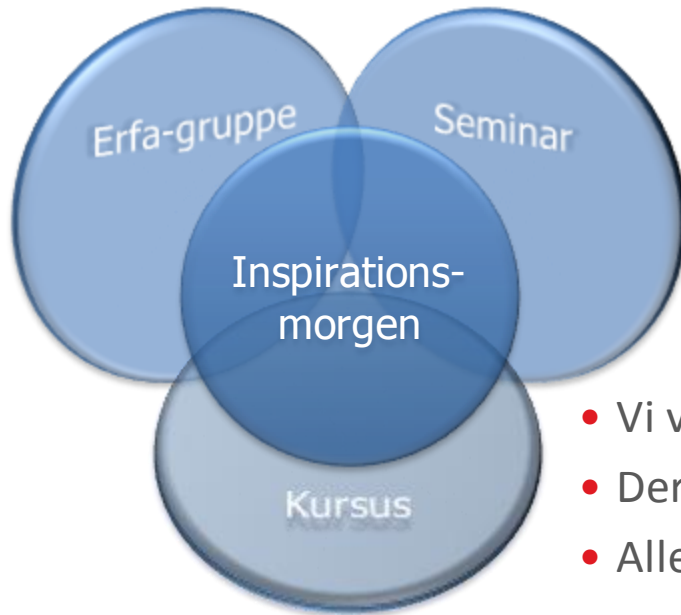
SuperOffice Inspirationsmorgen

eMarketing - Marts 2014



SuperOffice®

Ideen bag en inspirationsmorgen



- Vi vælger emnet og sætter scenen
- Der er fri dialog og alle byder ind
- Alle går hjem med ny viden og inspiration



SuperOffice erfa-grupperne





- eMarketing
- Kort opsamling om udvalg, projekter, interesser og aktiviteter
- Eksempler:
 - Planlægning af kampagne
 - Oprettelse af meddelelse / mail
 - Statistik, eksport, arbejde med modtagere
 - Nyhedsbreve og andre anvendelser
 - Hvem har modtaget min udsendelse og hvem har læst den?
 - Hvem har klikket på informationen og hvem har ikke?
 - Hvordan ser det ud for alle andre og hvordan ses forskel på nyhedsbreve og invitationer?
 - Hvad synes kunderne om det seneste arrangement?
 - Hvordan forenkles de administrative processer ved kurser, seminarer osv.
 - Hvad siger Markedsføringsloven?



Udvælgelse

Fire typer: Statiske, dynamiske, kombinerede samt skyggeudvalg

Søgninger, information, overblik

Segmentering og målgrupper

Statistik, rapportering, cockpit, opgaver

Udvalg **Opgave**

☒ Milepæle indenfor de næste tre måneder

Udvalg af: Opfølgninger
Udvalget er: Dynamisk

Ejer: Martin Jensen
Kategori: (Ingen valgt)

	Er lig	Nej
Udført	Er lig	Ja
Milepæl	Er lig	Ja
Dato	Før	02-10-2012

+ Tilføj - Slet

Synlig for: Martin Jensen

Udført: 02-07-2012 MJ Rediger

Udvalg **Opgave**

Igangværende projekter

Udvalg af: Projekter
Udvalget er: Dynamisk

Ejer: Martin Jensen
Kategori: Kampagne

	Er lig	Nej
Udført	Er en af	Under udførelse; Planlagt
Status	Er en af	Under udførelse; Planlagt

+ Tilføj - Slet

Synlig for: Martin Jensen

Udført: 02-07-2012 MJ Rediger

Projekter	Kontakter
✓ Projekt navn	Type
Nyt offentligt proj...	DM/Kampagne
Salgseminar	Seminar
Vinterkampagne 2...	Seminar
Status	Status
Planlagt	Planlagt
10011	10013
10016	10016

SuperOffice® Sales and Marketing - SuperOffice Danmark A/S - DE190

Filer Rediger Vis Kontakt Dagbog Salg Projekt Udvalg E-mail Rapporter Hjælp

SuperOffice. **Udvalg** **Opgave**

Min pipeline

Udvalg af: Salg
Udvalget er: Dynamisk

Ejer: Martin Jensen
Kategori: Kampagne

Bruger-ID	Er en af	Åben
Status	Er en af	Åben

+ Tilføj - Slet

Synlig for: Martin Jensen

Udført: 02-07-2012 pa Rediger

Dato	Beløb	Fors	Næste aktiv...	Tekst	Kontakt	Person	Bruger-ID
01-08-2012	50.000,00	Tilbud	02-07-2012	Tilbud på 10.000...	Advica ApS	Søren Hørg	MJ
01-10-2012	0,00	Første ma...	12-07-2012	Salg af cykelhand...	Aalborg Psyk...	MJ	MJ
28-06-2012	25.000,00	Mundtlig...	02-07-2012	Sneydning	HMF Group A/S	Ole Tran...	MJ

Ekspor

viser 3 Opdater

Åbne klager

Kriterier

Resultat

Id	Titel	Registreret	Ejer	Kategori	Kontaktperson	Kontakt navn	Status	Vælg
46	Vedr. refunder...	29.nov.2013 08:27	KK	Billetter & res...	Anton Andersen	SuperOffic...	Aktiv	☐
22	klage	17.juni.2013 10:58	KK	Produkter & ser...	Anton Andersen	SuperOffic...	Aktiv	☐
13	Kan tiden forlæ...	04.jan.2013 13:23	MJ	Produkter & ser...	Anton Andersen	SuperOffic...	Aktiv	☐
12	Denne klage ang...	04.jan.2013 13:20	MJ	Produkter & ser...	Anton Andersen	SuperOffic...	Aktiv	☐
9	Når vi nu er ve...	04.jan.2013 12:59	MJ	Produkter & ser...	Anton Andersen	SuperOffic...	Aktiv	☐

Ekspor

Behandl flere

Viser 1 - 5 af 5 rækker

Visning af eksempel

Forrige Næste Fuld/almindelig størrelse

Svar kunde Rediger sag Overtag sag Del sag Log Udgiv til FAQ Yderligere afslut Tilføj på huskeiste

Denne klage ang. indpakningen

Meddelelser

Automatisk svar blev ikke sendt:Deaktiveret under Opsætning > E-mail

Hej

SuperOffice® Sales and Marketing - SuperOffice Danmark A/S - DE190

Filer Rediger Vis Kontakt Dagbog Salg Projekt Udvalg E-mail Rapporter Hjælp

SuperOffice. **Udvalg** **Opgave**

Beslutningstagere uden forecast salg

Udvalg af: Kontakter/personer
Udvalget er: Kombination

Ejer: Martin Jensen
Kategori: Kampagne

Udvalg 1: Beslutningstagere
Udvalg 2: Min pipeline
Dynamisk kombiudvalg

Sammenlign kun kontakter

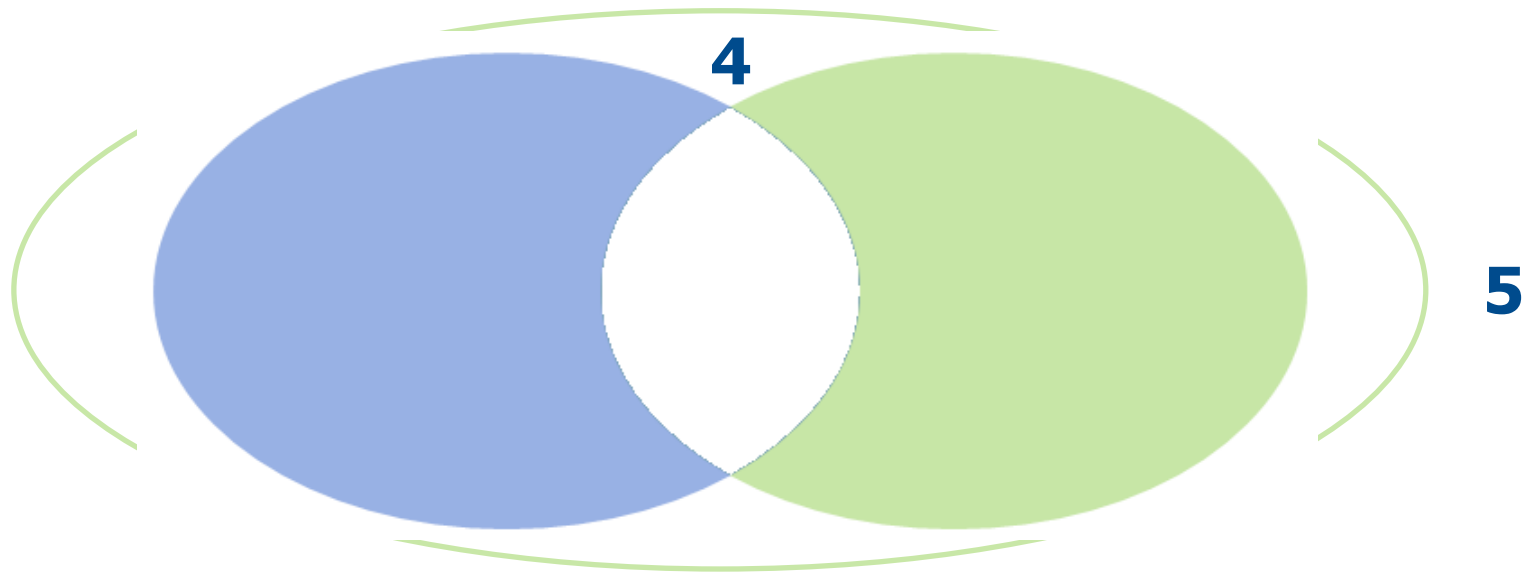
Synlig for: Martin Jensen

Udført: 02-07-2012 MJ Rediger

Company	Postnr./sted	Kategori	Fuld navn	Tlf	E-mailadresse (person)	Vores ...
SuperOffice Danmark A/S	2665 Vallensbæ...	Leverandør	Martin Jensen	70 10 22 01	pa	pa
SuperOffice Danmark A/S	2665 Vallensbæ...	Leverandør	Per Antoniusen	70 10 22 01	pa	pa

Ekspor

viser 2 Opdater

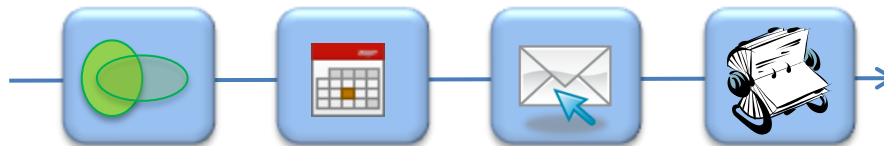


- Vi har en målgruppe
- Vi har en anden målgruppe
- Det kan give fem forskellige resultater:
 1. Dem, der kun er i den ene gruppe
 2. Dem, der kun er i den anden gruppe
 3. Dem, der er i begge grupper – fællesmængden
 4. Dem, der er i den ene eller anden gruppe, men ikke begge – komplementærmængden
 5. Dem, der er i den ene eller anden gruppe - foreningsmængden





- Planlægning af kampagne
- Oprettelse af meddelelse / mail
- Statistik, eksport, arbejde med modtagere
- Nyhedsbreve og andre anvendelser
- Hvem har modtaget?
- Hvem har klikket?
- Hvem har ikke?





- <http://www.markedsforingsloven.dk/>
 - § 6. En erhvervsdrivende må ikke rette henvendelse til nogen ved brug af elektronisk post, et automatisk opkaldssystem eller telefax **med henblik på afsætning** af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser, medmindre den pågældende forudgående **har anmodet** om det.
 - **Dog:** Stk. 2. Uanset stk. 1 kan en erhvervsdrivende, der fra en kunde har modtaget dennes elektroniske adresse **i forbindelse med salg** af en vare eller en tjenesteydelse, markedsføre egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser til kunden via elektronisk post. Dette forudsætter dog, at kunden har mulighed for **let og gebyrfrit at frabede** sig dette både i forbindelse med afgivelsen af adressen til den erhvervsdrivende og ved efterfølgende henvendelser.
- Forbrugerombudsmanden - Markedsføringsloven i praksis:
 - <http://www.forbrugerombudsmanden.dk/Sager-og-praksis/Markedsfoeringsloven/Markedsfoeringsloven-i-praksis>
 - §6.1 Hvordan skal samtykket indhentes?
 - Et **samtykke må ikke indhentes** via elektronisk post (e-mail, SMS eller MMS) eller telefax. ... Men man **kan godt afgive** sit samtykke via disse kanaler.



- Nyttige ressourcer indenfor emnet:
 - <http://www.markedsforingsloven.dk/>
 - <http://www.markedsforingsloven.dk/markedsforingsjura/markedsforingsloven.html>
 - <http://www.forbrugerombudsmanden.dk/Sager-og-praksis/Markedsfoeringsloven/Markedsfoeringsloven-i-praksis>
 - Lidt html-tips: <http://devnet.superoffice.com/Search/#/faq/111683>
 - White paper: E-mail marketing best practices
 - Ved at følge disse **12 trin**, vil du maksimere chancerne for, at dine e-mails vil nå frem til dine læsere, at de vil læse dine e-mails og ikke mindst reagere på dem.
- Andre ressourcer:
 - Ti tips, der får folk til at elske dine e-mails:
<http://karriere.jobfinder.dk/artikel/ti-tips-der-faar-folk-til-elske-dine-e-mails-1328>
 - SuperOffice White Papers: <http://www.superoffice.dk/white-papers/>
 - SuperOffice Danmark på LinkedIn:
[89% of Businesses Make the Same Email Marketing Mistake](#)
 - SuperOffice erfa-grupperne: <http://www.linkedin.com/groups?gid=4911032>



- Genåbnet i denne måned
- Skriv til Gitte om tilmelding





Evaluering...

På 'gensyn' i InspirationsVideo i april om projekters mange muligheder



Mange tak!



Kasper Kjærgaard & Martin Houlberg Jensen



SuperOffice®