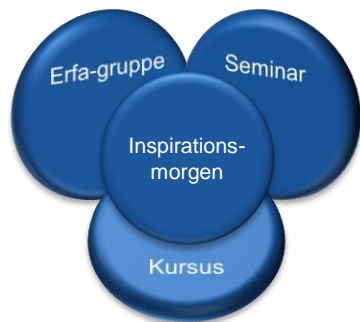


# SuperOffice InspirationsMorgen

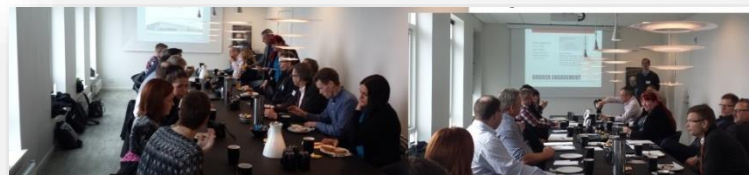
For dig, om dig og med dig

Tips & tricks fra brugere med forskellige roller

# Ideen bag en inspirationsmorgen



- Vi vælger emnet og sætter scenen
- Der er fri dialog og alle byder ind
- Alle går hjem med ny viden og inspiration



SuperOffice erfa-grupperne



# Agenda - København

- Intro
- Hvad er din rolle med SuperOffice:
  - **Adm. Direktør** Henrik Mütze, fibernet  
20 års erfaring med at drive virksomheden kundeorienteret med SuperOffice CRM
  - **Salgsdirektør** Rolf Momberg, Brogaarden Korn & Foderstoffer ApS  
Købeforening, rabatkort, mersalg, analyserer på omsætning via Pivot, EDS Search, segment, varer, "hvem køber ikke"-udvalg, det sælgerne ikke gør, loyalitetssalg
- Pause

# Agenda - København

- Hvad er din rolle med SuperOffice:
  - **Konsulent**, salg og service Flemming Back, Track House  
Kundetyper, Telemarketing, forberedelse før kundekontakt, minikort, LinkedIn, relationer, projekter, salg
  - **Marketingchef** Michael Møller, Hass & Berg A/S  
Udvalg til ringelister, huske kunder, minikort for sælgere og TM
  - **Customer Experience Manager**  
Martin Houlberg Jensen, SuperOffice Danmark A/S  
Event-styring, erfa-grupper og møder, organisering og anvendelse af kundefeedback, udsendelser, relationsmøder og en smart skabelon
- Relevante / nyttige ressourcer

# Agenda - Aarhus

- Intro
- Hvad er din rolle med SuperOffice:
  - **Adm. Direktør** Poul Dalsgaard, Protect A/S  
SuperOffice over hele verden til salg og ledelse
  - **Konsulent**, salg og service Henrik Kildegaard, RGS 90 A/S  
Særlig branche og forretning og dermed særlige kunder og behov, daglig brug af SuperOffice, fordele ved Quote
  - **Salgschef** Rasmus Hovgaard Hansen, Jysk Fynske Medier P/S  
Fra kinabog til SuperOffice, cockpit, organisation, salgsprocesser, kulturforandring
- Pause

# Agenda - Aarhus

- Hvad er din rolle med SuperOffice:
  - **CRM Manager** Kirska Christoffersen, Nordjyske Medier A/S  
CRM-strategi, kommunikation, forandringsledelse, SuperOffice
  - **Intern Projektleder** Bettina Dahlgård Mikkelsen, Bila A/S  
Salgsorienteret marketing på flere niveauer, marketing supporterer (salgs)organisationen, forankringsledelse med vice-sheriffer, flow omkring salg, SuperOffice Analyse, salgsproces, pipeline,
  - **Customer Experience Manager** Martin Houlberg Jensen, SuperOffice Danmark  
Event-styring, erfa-grupper og møder, organisering og anvendelse af kundefeedback, udsendelser, relationsmøder og en smart skabelon
- Relevante / nyttige ressourcer

Customer Experience Manager

# Customer Experience Manager

- Eventstyring
  - Erfa-grupper og -møder
  - InspirationsMorgener og -Videoer
  - Udsendelser
- Kundefokus
  - Regler – kundegrupper, udvalg 😊
  - Kontakt, booking, kald, møder
  - Mødereferat
- Processer
  - Cockpit
  - Opmærksomhed
  - Feedback





# Kundeaktiviteter i oktober 2015

**Smut! Det er  
en lukket fest.**

Få dine kunder i tale  
i den digitale verden



## Expander World 2015

More options, made simple

 SuperOffice.

# Mange tak for jeres opmærksomhed

- Præsentationerne fra dagen: kan fås af deltagerne ved at [skrive til Martin Jensen >>](#)
- [Tidligere præsentationer...](#)
  
- Andre ressourcer:
  - [SuperOffice InspirationsVideoer](#)
  - <http://www.superoffice.dk/events/> : Præsentationer fra InspirationsMorgener og -Videoer
  - YouTube-videoer: <http://www.youtube.com/SuperOfficeNetwork>
  - SuperOffice White Papers: <http://www.superoffice.dk/white-papers/>
  - SuperOffice erfa-grupperne: <http://www.linkedin.com/groups?gid=4911032>  
"SuperOffice CRM erfa-grupper i Danmark"
  - SuperOffice Danmark på LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/superoffice-crm>





Evaluering, feedback og ønsker...



**På gensyn og fortsat god fornøjelse med SuperOffice CRM**

Martin Houlberg Jensen [martinhj@superoffice.dk](mailto:martinhj@superoffice.dk)