

SuperOffice

CRM DAGEN 2020

Vi glæder os til at inspirere dig og dine kollegaer til årets CRM DAG tirsdag den 26. maj.



**Tilmeld dig
CRM DAGEN
i København**

Tirsdag 26. maj 2020

Dansk Industri – DI
Industriens Hus
H.C. Andersens Boulevard 18
1553 København V

Kl. 9 - 15.30

Tilmeld dig på
superoffice.dk/crm-dagen

Tema: Digitalisering af kunderejsen

Mange oplever manuelle arbejdsgange, dobbelt indtastninger af data, manglende sammenhænge mellem systemer. Hvordan får man så nemt et 360 graders overblik over den enkelte kunde?

Du kan deltage på SuperOffice CRM DAGEN og blive inspireret til en mere effektiv hverdag.

Et velfungerende CRM-system giver virksomheden en tilbunds gående viden om kommunikation, kampagner, møder, aftaler, tilbud, salg, faktureringer, leverancer, reklamationer og loyalitet *for hver enkelt kunde*. Men ikke mindst giver CRM-systemet en historik, der enten rækker tilbage til systemets indførelse eller tilbage til den enkelte kundes første kontakt med virksomheden.

Lidt om dagens program

Digitalisering af arbejdsprocesser på tværs af virksomheden skaber vækst er Christian Hannibals budskab.

CEO Gisle Jentoft fra SuperOffice AS og Pernille Møller Lund, adm. direktør i SuperOffice Danmark underbygger

dette med at fortælle, hvordan SuperOffice strategi og vision kan hjælpe vores kunder med at skabe vækst globalt og lokalt.

Emnerne for dagen er desuden marketingautomatisering, optimering af salgsprocesser og kundeloyalitet.

Speakers Corner

Mød udvalgte af vores App Store partnere som hver især bidrager med specialiteter, du kan have brug for for at optimere kunderejsen i netop din virksomhed.

Nicolai Molke-Leth afslutter dagen med at udfordre omkring adfærd. Hvis man ikke ændrer ting, kommer der heller ikke nye resultater.

Vil du gerne udveksle ideer fra CRM DAGEN med dine kollegaer? Invitér dem med, så I gennem dialog og en fælles oplevelse bliver inspireret til at tænke nyt og i anderledes muligheder omkring brugen af SuperOffice.



amesto
Solutions

KEYFORCE

Siteshop

emarketeer)))

INFOBRIDGE

Business Analyze

GetAccept

i-ENTRUM

Keynotes med Christian Hannibal og Nicolai Moltke-Leth

Vi har inviteret Christian Hannibal og Nicolai Moltke-Leth for at føre årets CRM DAG til nye højder. Vækst sker først, hvis man udfordrer sig selv og stiller sig nysgerrig overfor nye måder at arbejde på og optimere sin hverdag. Dagens keynote speakere inspirerer dig til at tænke nyt og anderledes.



9.40 - 9.55

Digitalisering i små og mellemstore virksomheder

Christian Hannibal, Digitaliseringspolitisk chef i Dansk Industri

Christian Hannibal er digitaliseringspolitisk chef i Dansk Industri. Christian har arbejdet med digitaliseringspolitik i mere end 13 år både som embedsmænd og i DI. Christian er chef for branchefællesskabet DI Digital, der samler 500 digitale virksomheder og er også ansvarlig for DI's digitaliseringsindsats "Tech der Tæller", der skal vise, hvordan teknologien kan bruges til at løse de store samfundsmæssige udfordringer. Christian er uddannet i statskundskab fra Syddansk Universitet.



14.30 - 15.30

Kys den gamle verden farvel

Foredraget er en vitaminindsprøjtning, der motiverer dig til at udnytte dit fulde potentiale, bryde vanen og tage ansvaret for en mere effektiv dagligdag gennem opmærksomhed på adfærd. Du inspireres til at hæve din mentale overlægges og forvandle hverdagens problemer til udfordringer.

Frygten for at fejle, forandringer, og for afvisningen eller endda for succes dræber rigtig mange initiativer og holder de fleste fast i en tilstand, der ifølge Nicolai Moltke-Leth hverken gavner den enkelte eller omgivelserne.

Nicolai Moltke-Leth, Sociolog og tidligere jægersoldat

I sin søgen har Nicolai Moltke-Leth gennemlevet udfordringer, som kun de færreste tør drømme om. Han har gennemført Paris-Dakar, besteget bjerge i Himalaya, Europa og Afrika og fuldført verdens hårdeste udholdenhedskonkurrencer Eco-Challenge og Raid Gauloises. Igennem ekstreme udfordringer og grænseoverskridende prøvelser, voksede drømmen om at gøre en forskel for andre end sig selv og skabe positive forandringer for mennesker, der er villige til at flytte sig. Passionen blev til virkelighed, da Nicolai Moltke-Leth i 1996 etablerede sin egen virksomhed og bla. udgav bestselleren "Jo, du kan", der har solgt over 50.000 eksemplarer.

Glæd dig til at høre hans foredrag "Kys den gamle verden farvel".

Det siger vores kunder om CRM DAGEN

SuperOffice har en Customer Experience strategi. For os som CRM leverandør er det vigtigt at sikre, at vores kunder får succes med deres løsning og hele tiden udnytter de sidste nye muligheder.

Det gør vi blandt andet gennem vores kvartalsvise InspirationsMorgener, halvårslige erfa-gruppemøder, webinarer og den årlige CRM DAG.

Vi har samlet et par udtalelser om, hvad tidligere gæster siger om CRM DAGEN.



Jobindex

”Igen en glimrende dag med rigtig gode og velplanlagte rammer og relevante indlæg – også for os, der ikke er helt nye i SuperOffice. Og så først og fremmest en god mulighed for at få hilst på en masse samarbejdspartnere”

Casper Hviid,
Business Intelligence Manager, Jobindex A/S

Louis Nielsen®

”Super god dag med fine sessioner. Fedt at I overhovedet holder sådan en dag. I får SuperOffice til at leve med alt det, I tilbyder gennem CRM DAGEN, erfagruppe-møder og inspirationsmorgener”

Jesper Grejs Nielsen
Erhvervschef, Louis Nielsen A/S



Formiddagsprogram

Mange deltager på CRM DAGEN for at tale med partnerne og netværke med andre kunder, så vil du også det i år, skal du melde dig til det fysiske event hos Industriens Hus (DI) i København. Alternativt kan du følge programmet fra hovedscenen kl. 9.30 - 13.45 i live transmission (dog ikke indlægget: "SuperOffice strategi og visioner")

TID	AKTIVITET
9.00 – 9.30	Registrering og morgenmad
9.30 – 9.40	Pernille Møller Lund, adm. direktør, SuperOffice Danmark byder velkommen
9.40 – 9.55	Digitalisering i små og mellemstore virksomheder ved Christian Hannibal, Digitaliseringspolitisk chef i Dansk Industri
9.55 – 10.25	SuperOffice strategi og visioner ved Gisle Jentoft, CEO, SuperOffice AS
10.25 – 10.40	Pause
10.40 – 11.00	SuperOffice kunderejsen ved Pernille Møller Lund, SuperOffice Danmark
	Det er kun, når mennesker, processer og teknologi spiller optimalt sammen, at I får sat strøm til virksomhedens processer og lykkes bedst muligt med jeres virksomheds vækst og digitalisering
11.00 – 11.30	Marketing automatisering og værktøjer
	Arbejd med altid opdaterede data fra Bisnode, brug SuperOffice Marketing til kampagnestyling og email marketing. Hvis du har brug for lead scoring, nye kampagne landing pages, event marketing og automatiserede flows, så bliv inspireret af Leadexplorer og eMarketeer
11.30 – 12.15	Frokost og partnerindlæg (eMarketeer + Siteshop)

Eftermiddagsprogram

TID	AKTIVITET
12.15 – 12.45	<p>Optimering af salgsprocesser</p> <p>Fra leadoverdragelse til møder, til arbejde med tilbud i faste skabeloner og i en defineret salgsproces med SuperOffice Sales, afsluttet med en digital underskrift med GetAccept. Mange virksomheder integrerer CRM med ERP. Bl.a. InfoBridge har en løsning til dette, som gør at du kan spare tid.</p>
12.45 – 13.15	<p>Pause og partnerindlæg (GetAccept og InfoBridge)</p>
13.15 – 13.45	<p>Bevar de gode kunderelationer</p> <p>Forespørgsler til alle afdelinger i virksomheden lander i SuperOffice Service og bliver routet til den mest relevante og kompetente medarbejder. Vi måler på kundernes loyalitet med Net Promotor Score ved hjælp af amestos nye app med integration til NPS.today og inspirerer til, hvordan I kan følge udviklingen i jeres kundeaktiviteter på dashboards med Business Analyze.</p>
13.45 – 14.30	<p>Pause og partnerindlæg (amesto, Business Analyze)</p>
14.30 – 15.30	<p>Nicolai Moltke-Leth – Kys den gamle verden farvel – Om at ændre vaner</p>

Tilmeld dig
SuperOffice CRM
DAGEN 2020 på

superoffice.dk/crm-dagen

Vi glæder os
til at se dig



SuperOffice®